

Tuğrul GÜNAL
Siemens A.Ş.
Tedarik Zinciri Yönetimi Bölüm Direktörü
TEDAR Başkanı

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA VE TEDARİK ZİNCİRİ

Sürdürülebilirlik, son dönemde özellikle ülkemizde popüler hale gelmiş durumda ancak birey olarak çalıştığımız şirkete ve kurumlar olarak ülkemize ve dünyamıza bu konuda nasıl bir katma değer yaratmaktayız ve/veya bu yönde gösterdiğimiz çabalar var mıdır? Asıl sorulması gereken soru bu.

Sürdürülebilirlik tanımına baktığımızda, kısaca "daimi olma yeteneği" diyebiliriz; kendi kurumumuzun tarifi ise; karlılık, dünya ve insanlar arasındaki hassas dengenin kurulmasıdır (Üç P dengesi; Profit-Planet-People). Bu denge artık büyük önem taşımaktadır, bu şekilde tüketmeye devam edecek olursak, Yeni Zelanda Çevre Bakanlığı'nın yapmış olduğu araştırmaya göre 2050 yılında üç adet dünyaya ihtiyacımız olacak.

Gerçek şudur ki; doğal kaynaklar hızla tükenmekte ve dünya nüfusu hızla artmaktadır. İklim değişikliğinin etkileri ise azami oranda hissedilmektedir.

İnsanlığın suya ihtiyacı vardır ve bugün dünyada tahmini 1,2 milyar insan suya ulaşamamaktadır.

Su endüstridir, dünya su tüketiminin %22'sini endüstriyel su kullanımı oluşturmaktadır.

Su enerjidir, dünya elektrik ihtiyacının %16'sı hidroelektrik santrallerinden üretilmektedir.

Ormanlar, dünyanın %30'undan fazlasını kaplamakta ve içerisinde 60,000 türden fazla canlıyı barındırmaktadır. Ayrıca ormanlar, dünyanın en fakir 1,6 milyar insanına

da geçim ve yaşam kaynağı oluşturmaktadır. Ancak malesef her yıl 13 milyon hektar, İngiltere büyüklüğünde, orman yok olmaktadır.

Hastalıklar yaygınlaşmaktadır. Ülkeler dahi derin ekonomik güçlükler çekmektedir.

Bu bilgiler ışığında Tedarik Zinciri Yönetimi bölüm politikalarımızı mutlaka sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde yeniden değerlendiriyor olmalıyız;

• **Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki şirket politikaları (İnsan/Çevre/Sosyal/Ürün vb);**

- Tedarikçilerin araştırma ve geliştirmeye ayırdıkları kaynaklar
- Tedarikçilerin patent başvuruları
- Etik/Mevzuata uyum
- Çeşitlilik (Diversity)
- İşçi sağlığı iş güvenliği
- Ürünlerin enerji verimliliği
- Ürünlerin çevreye saygılı olması
- Ürünlerin sahip oldukları güvenlik kriterleri
- Çalışanlara verilen eğitimler
- Çalışanların sürdürülebilirlik bilinci

Bütün bu yukarıda belirtmiş olduğum hususların, fakat bunlarla sınırlı olmaksızın şirketlere ek maliyetler getireceğini düşünebilirsiniz ancak yakın gelecekte bu uygulamaları hayata geçirmemiş olan şirketler, pazarlarında faaliyet gösterdikleri ülkelerde bu alanda uygulamaya alınacak olan katı kanunlar, yönetmelikler



ve en önemlisi müşterilerin bilinçlenmesinden dolayı iş yapamaz hale geleceklerdir. Ayrıca Harvard Business School' un 1992-2010 yılları arasında araştırmaya dahil olan şirketler arasında yapmış olduğu değerlendirmede sürdürülebilirlik konusuna daha fazla önem veren şirketlerin daha iyi finansal performans gösterdikleri tespit edilmiştir.

Son olarak firmamızı 167 yıl önce kurmuş olan Werner von Siemens'in söylemiş olduğu cümleyi sizlerle paylaşmak isterim;

Kısa dönem karlılık için şirketimin geleceğini tehlikeye atmam " I won't sell the future of my company for a short term profit".

Hergün yaklaşık üçyüzellibin insanın ilk defa gözlerini açtığı dünyamızda gelecek nesillerimize sürdürülebilir bir dünya bırakmak dileğiyle.